



# PRATIQUES CULTURELLES ET DE LOISIRS ÉTUDIANTES

Les étudiants appartiennent à une population spécifiquement visée par des politiques culturelles de l'université et de l'état. Elles ambitionnent de favoriser l'accès des étudiants, et plus largement des jeunes, aux lieux de diffusion culturelle et d'encourager les pratiques artistiques. Les résultats de l'enquête "Questions pour un campus" permettent d'identifier les principaux loisirs des étudiants de l'université de Tours, leurs préférences en termes de sorties culturelles et d'appréhender leur réceptivité quant à l'offre culturelle universitaire.

## Caractéristiques des répondants

Sexe		Site d'études		Nbr
Femmes	72%	Tanneurs	36%	1580
Hommes	28%	Deux-Lions	22%	948
Nationalité		Grandmont	19%	802
Française	94%	Tonnellé	5%	235
Etrangère	6%	A. Gouazé	4,5%	195
Boursier		J. Luthier	7%	313
Boursier	42%	CESR	1%	56
Non-boursier	58%	F. Clouet	1%	55
Année de cursus		Blois	3%	135
1	34%	CFMI	<1%	2
2	24%	NB : le site d'études correspond au site principal déclaré par les répondants à savoir celui où ils suivent le plus de cours		
3	22%			
4 et 5	20%			
6ème et plus	1%			

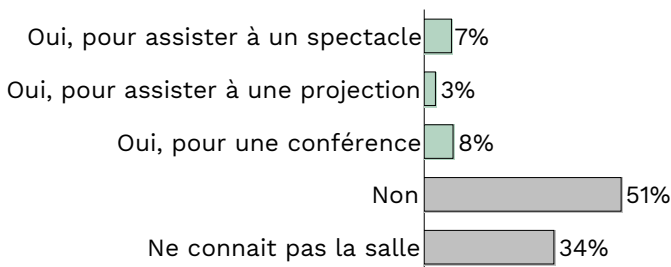
### MÉTHODOLOGIE

- Enquête diffusée en ligne entre fin novembre 2021 et fin janvier 2022.
- Périmètre de population : ensemble des étudiants exceptés les inscrits en HDR, DU de médecine et de pharmacie, CPGE.
- Taux global de participation 18 % - 4321 répondants.
- Surreprésentation des répondants de licence (+5 points), du site Tanneurs (+5 points), des femmes (+11 points), des étudiants de nationalité française (+5 points) et des boursiers (+7 points).

## OFFRE CULTURELLE UNIVERSITAIRE

**Rappel : enquête diffusée au 1er semestre 2021 qui intervient après une période de fermeture des lieux culturels et de précautions sanitaires lors de la réouverture.**

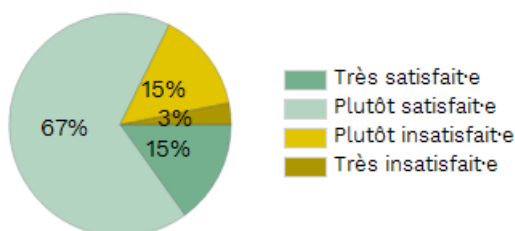
### Fréquentation de la salle Thélème depuis la rentrée (plusieurs réponses possibles)



=> 4 étudiants sur 10 affirment connaître l'offre de spectacles proposée à Thélème. 15 % des étudiants s'y sont rendus depuis la rentrée universitaire. Les inscrits du site Tanneurs (25 %), particulièrement de la faculté d'Arts et Sciences Humaines (29 %) et les habitants de l'hypercentre de Tours, quel que soit le site d'études (23 %), sont surreprésentés parmi les usagers de ce lieu.

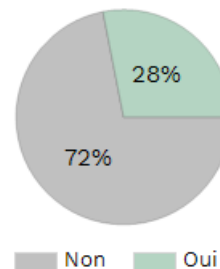
5 % des étudiants déclarent pratiquer une activité artistique à l'université (ateliers théâtre, mime, orchestre...)

### Satisfaction à l'égard des activités et équipements culturels de l'université



Calcul effectué hors "sans avis" (61 % initialement)

### Achat du Passeport Culturel Étudiant (PCE)



=> 6 étudiants sur 10 affirment connaître les offres culturelles du PCE et 28 % des étudiants l'ont effectivement acheté. Les profils détenant le plus le PCE sont les étudiants d'Arts et Sciences Humaines (38 %) et de Lettres et Langues (34 %), les inscrits en 1ère année (31 %) puis 4ème et 5ème année (30 % environ) et les usagers réguliers des lieux de diffusion culturelle en dehors de l'université.

### Raisons du non-achat du PCE (réponses multiples) :

- **41 %** par manque de temps
- **37 %** ne se sont pas intéressés aux avantages du PCE
- **22 %** ne sont pas intéressés par les partenariats/activités proposées
- **16 %** n'ont pas eu l'information lors de l'inscription
- **8 %** en raison des structures culturelles trop éloignées du domicile
- **7 %** fréquentent déjà les structures culturelles qui les intéressent
- **7 %** en raison d'un coût trop élevé
- **10 %** pour d'autres raisons (ex : situation sanitaire, non-utilisation l'année précédente...)

# FRÉQUENTATION DES LIEUX DE DIFFUSION CULTURELLE

## Fréquentation des lieux de diffusion culturelle (hors crise sanitaire)

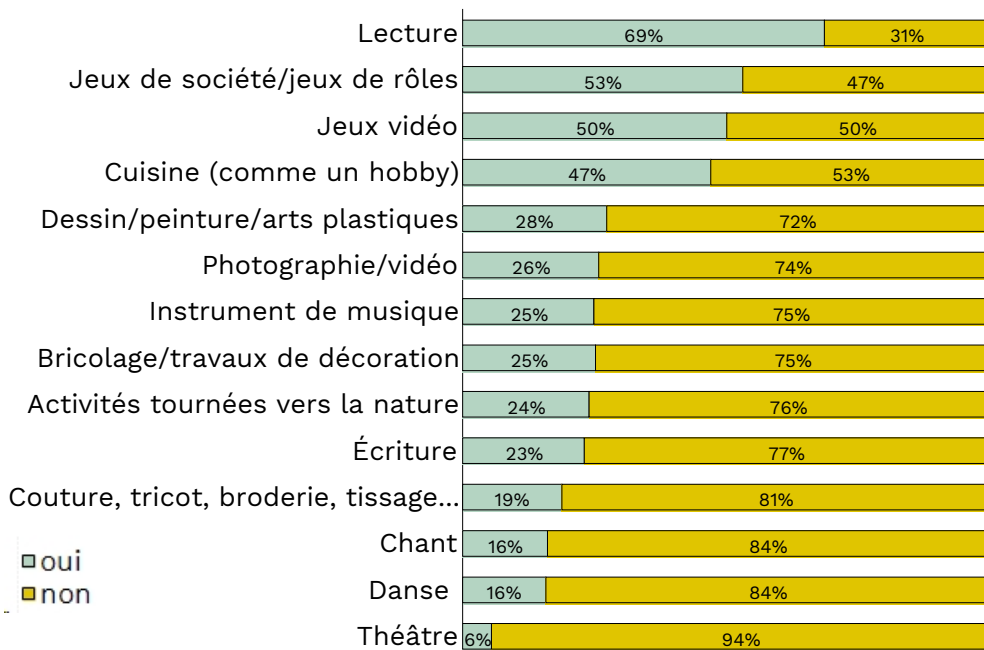
	Jamais (ou moins de 1 fois par an)	1 à 3 fois par an	Plus de 4 fois par an
au musée	37%	45%	18%
au théâtre/danse	72%	21%	7%
au cinéma	8%	33%	58%
à un concert	58%	34%	8%
à l'opéra	92%	7%	1%
à un festival	61%	35%	4%

La fréquentation des lieux de diffusion n'est pas homogène et plusieurs variables montrent un lien avec ces pratiques :

- **Les hommes sont plus nombreux que les femmes à ne jamais fréquenter** (ou de manière occasionnelle), **des lieux de diffusion culturelle**, exception faite des festivals.
- **La fréquentation des musées est plus répandue pour les étudiants des facultés Art et Sciences Humaines** (69 % s'y rendent au moins une fois par an) **et Droit Économie et Sciences Sociales** (71 %). Les étudiants d'**ASH, Lettres et Langues et de Médecine se rendent davantage au théâtre** (environ un tiers au moins une fois dans l'année) alors que les inscrits à **l'IUT de Tours surdéclarent des sorties à un concert et dans un festival** (environ la moitié de ces étudiants, une fois par an ou plus).
- **Connaitre d'importantes difficultés financières** (autoévaluation par les étudiants) **semble un frein pour certaines sorties culturelles** (différences significatives observées pour le cinéma, musée et théâtre).
- **Les taux de fréquentation des théâtres et des musées sont plus importants pour les titulaires d'une mention très bien au bac** (7 points de plus que la moyenne).
- **Vivre dans l'hypercentre de Tours/Blois augmente les chances de visite d'un musée** (69 % au moins une fois par an contre 57 % des étudiants vivant à plus de 10km de leur ville d'études).

## PRATIQUES DE LOISIRS

### Activités pratiquées par les étudiants (dans en club ou en pratique individuelle)



NB : Une liste définie d'activités était proposée dans le questionnaire. Dans ce cadre, certains loisirs n'ont pas été interrogés (écoute de musique, télévision, sorties festives...). De plus, les pratiques physiques et sportives font l'objet d'une publication spécifique (49 % des étudiants pratiquent chaque semaine).

Les études nationales indiquent que les pratiques de loisirs sont plus intenses chez les moins de 30 ans (Observatoire des inégalités) mais que des inégalités existent aussi au sein de cette population selon l'origine sociale, le sexe, le niveau de diplôme... Au sein de notre population, nous constatons également l'influence de plusieurs variables sur les pratiques :

par exemple, la mention au bac (en lien avec la pratique d'un instrument ou de la lecture), l'âge (les plus âgés ont tendance à pratiquer plus couramment le bricolage où des activités tournées vers la nature), et les filières disciplinaires (liens multiples entre formations et loisirs). De plus, le sexe apparaît comme un facteur de différenciation important. Ainsi, les femmes s'investissent plus fréquemment dans les activités de chant, dessin (17 points d'écart), danse et couture (20 points), écriture (4 points), cuisine (18 points) et lecture (11 points) alors que les hommes plus dans les jeux vidéo (37 points). Pour les autres loisirs les taux de pratique sont équivalents selon le sexe.